

MVO-strategie

Chr. Muller Touw is een klein industrieel productiebedrijf en staat midden in de maatschappij. De kern van onze interactie met de grotere omgeving is een bewustzijn van onderlinge verbinding en afhankelijkheid. Hier op een duurzame wijze mee omgaan zien we eerder als een vanzelfsprekendheid dan als een bewuste keuze en reikt verder dan alleen de financieel-economische bedrijfsvoering.

De zeven basisprincipes van MVO vormen de basis bij het nemen van maatschappelijk verantwoorde beslissingen waarvan de directie een ieder binnen de organisatie op de hoogte stelt. De directie neemt verantwoordelijkheid voor de impact van de bedrijfsactiviteiten op de maatschappij en het milieu; voor transparantie, nauwkeurige en volledige informatie over keuzes en activiteiten en de effecten hiervan op maatschappij en milieu, voor ethisch gedrag, respect voor de belangen van stakeholders, de wet, internationale gedragsnormen en mensenrechten.

Doordat we een klein bedrijf zijn is de sociale en milieu-impact van onze activiteiten minimaal, maar wij onderkennen de impact die de onderneming heeft op medewerkers, milieu en grotere omgeving. Wij werken samen met leveranciers, klanten en andere belanghebbenden, zoals de overheid en de maatschappij. Wij gebruiken grondstoffen, halffabricaten, energie en genereren afval.

Sinds 2001 monitoren wij ons energieverbruik en onze afvalstromen en in oktober 2011 hebben wij een energie- en milieuscan laten uitvoeren door Collussie te Nijmegen in samenwerking met de gemeente Over-Betuwe.

Naar aanleiding van de begin 2013 uitgevoerde DuOn-Quickscan MVO van DGMR meten wij sinds 2012 onze CO₂ uitstoot met de Milieubarometer en hebben een doelstelling van -10% voor 2013 afgegeven. De absolute doelstelling voor 2014 was wederom -10%, hetgeen niet is gelukt, echter deze is bereikt in 2015. Over 2016 is een verdere verlaging van 13% bereikt door onder andere bestaande airconditioning voor de productieruimten te vervangen. De laatste TL verlichting in ons hoogbouwmagazijn is begin 2017 vervangen door LED-verlichting.

Onze voetafdruk bestaat sinds **2020** niet meer uit energie, maar uit afval en verkeer/vervoer:

- Tot 2018 had ca. 78% van onze CO₂ uitstoot betrekking op energie echter door de overgang in het eerste kwartaal 2018 op windenergie is dit in 2019 gedaald naar 17% en in 2020 naar 0 door gebruik van windenergie en de in 2020 geplaatste zonnepanelen (in 2012 was dit 59,8%, in 2013 62%, 2014 65%, 2015 60,8%, 2016 70,3%, in 2017 77,9% en in 2018 nog 44,3%);
- voor verkeer/vervoer bedroeg deze in 2020 49% (2019 nog 72%) in % een verschuiving door de absolute daling van de CO₂ uitstoot in 2020 met 30% t.o.v. 2019 (in 2012 was dit 22% en in 2013 17,8%, 2014 14,5%, in 2015 15,5%, in 2016 17,9%, in 2017 14,5%, 2018 67%, 2019 53%) In 2019 is gestart met de omzetting van het wagenpark van fossiele brandstof/hybride naar full electric en het streven is in 2021 bij vervanging dit voort te zetten (in 2020 door Covid19 is vervanging uitgesteld).

In **2013** hebben wij onze doelstelling gehaald en hebben onder meer hiervoor de Koploper Award gewonnen, uitgereikt door de wethouder van de gemeente Overbetuwe. Voor **2014** en **2015** is de daling t.o.v. 2012 resp. 14,4% en 21,5%, met name het elektriciteit verbruik is hier bepalend in door de aanschaf van LED lampen in magazijnen en kantoren. In **2016** is de daling 13% ten opzichte van 2015 terwijl de omzet een stijging heeft laten zien. Bij een gestegen economische activiteit van ruim +14% in **2017** is onze CO₂ uitstoot gelijk gebleven aan die van 2016, hetgeen feitelijk dus wederom een daling inhoudt. Voor 2018 was het streven een verdere daling met minimaal een verlaging van onze CO₂ uitstoot van 60% door een overstappen op duurzame stroom van NederlandseWind van Nuon met keurmerk Milieukeur; uiteindelijk is de daling voor **2018** uitgekomen op 67% t.o.v. 2017. Het absolute kWh-gebruik is in **2020** 97% van het gebruik in 2019 met een gestegen economische activiteit van +8% door aanpassingen in het machinepark. Van het absolute kWh-gebruik is 22% zelf opgewekt sinds eind juli 2020 de **zonnecentrale** op het bedrijfspand in werking is gesteld.

Voor **2019** is door het gehele jaar gebruik van windenergie, de daling van de gehele CO₂ uitstoot t.o.v. 2018 53% en voor **2020** wederom met 30%. T.o.v. de eerste vergelijkbare registratie in 2012 is de CO₂ uitstoot afgenomen met **92%**.

In 2018 hebben we de mogelijkheid tot het overstappen van gasverwarming op een luchtwarmtepomp onderzocht, maar besloten hier nog even mee te wachten tot een natuurlijk moment, net als mogelijkheden van 'luchtgordijnen'. Deze zullen zeker in de komende jaren een rol gaan spelen. In 2018 heeft er een Nuon-duurzaamheidsscan plaatsgevonden en hieruit blijkt dat het pand in aanmerking komt voor een A-label. In 2019 zijn tevens de mogelijkheden van zonnepanelen onderzocht en hierover is in **2020** een beslissing genomen en aangelegd.

Van de afvalstroom van pallets en houten haspels is inmiddels de CO₂ uitstoot nul, aangezien deze allemaal door sociale werkplaatsen worden hergebruikt voor tuinmeubels. Het papierverbruik is drastisch afgenomen door het elektronisch factureren. Door vervanging in 2018 van de laatste airco door een warmtepomp is ook de CO₂ uitstoot voor koudemiddel-R22 (HCFK) gereduceerd naar nul.

Op sociaal terrein proberen wij zoveel mogelijk onze maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen. Wij zijn niet alleen betrokken bij onze klanten; bijdragen aan de ontwikkeling van onze medewerkers en de maatschappij staat voor ons hoog op de agenda en de veiligheid, duurzaam inzetbaarheid van en een gezonde werkomgeving voor onze medewerkers heeft onze volle aandacht; i.v.m. Covid19 en de verversing van de lucht zijn de kantoren in **2020** voorzien van een WTW-installatie. Het in 2016 gestarte EVC-traject voor productiemedewerkers is in 2018 afgerond en allen die hieraan deel hebben genomen hebben hiervoor een certificaat op MBO-niveau mogen ontvangen. Een historisch laag (-1%) ziekteverzuim is voor ons een bevestiging en stimulans. De vanaf 1998 bestaande RI&E en plan van aanpak zijn eind 2016 door een extern bureau en arbodienst nieuw opgesteld, getoetst, goedgekeurd en uitgevoerd. Tevens zijn alle installaties volgens NEN-3140 gecertificeerd. Vanaf 1998 zijn wij ISO gecertificeerd en eind 2017 is ISO9001:2015 gehaald, welk certificaat in 2020 is vernieuwd.

Wij werken al jaren samen met Scalibor voorheen Presikhaaf Bedrijven en ontvingen hiervoor in 2012 het PresikGaaf Keurmerk. Ruim 19% van ons personeelsbestand betreft mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, hetgeen van de werkbare uren ruim 16% betreft. Al vanaf het begin werken wij met organisaties die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt begeleiden, zoals Siza, Pro Persona en Iriszorg. Wij zijn erkend leerbedrijf en helpen regelmatig studenten en organisaties niet alleen door interviews te geven, maar ook met materiaalsponsoring voor bijvoorbeeld kunstenaars of studenten aan de modeacademie of TU/e (zoals het touw voor de bouw van de grootste ijskoepel ooit in Juuka, Finland 2014; De Sagrada Familia in Ice in 2015 en 'The Golden Horne' Bridge in Ice in 2016).

Wij ondersteunen diverse goede doelen zoals de 'Stichting Drugspreventie Jongeren', en zijn Zakenvriend van KWF kankerbestrijding; wij sponsoren plaatselijke sportclubs zoals Elistha en Spero en in 2020 een plaatselijke speeltuin voor een touwschommel. Wij zijn supporter van DuurzaamMKB en betrokken bij een aantal organisaties zoals, Groene Zaken, zijn partner van MVO-Nederland en publiceren hier onze MVO activiteiten.

Wij sturen in de dagelijkse bedrijfsvoering constant op verbeteringen op alle gebied, dus niet alleen op het financieel economisch gebied (profit), maar ook op het menselijk vlak (people) en het milieu (planet) en monitoren onze prestaties regelmatig om plannen bij te kunnen stellen aan veranderende omstandigheden.

Wij spannen ons in om te innoveren, duurzaam in te kopen, materialen en machines efficiënt te gebruiken, het energiegebruik te verlagen en afvalstromen te beperken, hierbij rekening houdend met de wet- en regelgeving. Wij sturen op goed gedrag van werknemers en leveranciers door het toepassen van gedragscodes.

Wij communiceren met alle belanghebbenden ons beleid, hierbij, aangezien wij geen marktleider zijn en relatief klein in ons marktsegment, in sommige gevallen weloverwogen met enige terughoudendheid wat betreft bedrijfsgevoelige informatie in het belang van de commerciële activiteiten en de continuïteit en werkgelegenheid.

Januari 2021